**שו"ת בוחן 3 יחידה 2**

שאלה: האם מקור מידע יכול להיות גם ראשוני וגם שניוני?

תשובה: כן. החלוקה לסוג מקור המידע נובעת מהשימוש בו. כך, מקור מידע יכול לספק מידע ראשוני על תחום אחד ושניוני בנושא אחר.

שאלה: שלב האיסוף נתפש כשלב מרכזי בעבודתם של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי. עם זאת, שלב זה חסר חשיבות לבדו. מדוע?

תשובה: התשובה הנכונה: המידע הנמצא בשלב זה הוא גולמי ונדרש לעיבוד נוסף.

שאלה: שני קשיים נפוצים מביאים לחוסר נכונות להתחשב בתובנות שמציגים אנשי המודיעין העסקי-תחרותי. מה הם?

תשובה: קיבעון מחשבתי ואי הכרה במקצועיות אנשי המודיעין העסקי-תחרותי.

שאלה: מה הם שלבי עבודת איש המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: התשובה הנכונה: תכנון, איסוף, עיבוד, ניתוח והפצה.

שאלה: השימוש האסטרטגי במה נבחן במאמר

Competitive Intelligence in Action?

תשובה: מידע ורשומות פנים ארגוניות

שאלה: לפי המאמר

Competitive Intelligence in Action

באיזה תחומים התרומה של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי גדולה במיוחד?

תשובה: רכישה ואחזקה של עסקים ושיפור בביצועי אנשי המכירות

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', באיזה תחומים התרומה של אנשי המודיעין העסקי-תחרותי גדולה במיוחד?

תשובה: איומים והזדמנויות עסקיות והגנה על מידע רוחני ועסקי

שאלה: לפי המאמר ' מודיעין עסקי - מחיר הטעות', מה הן המטרות האסטרטגיות של המודיעין העסקי-תחרותי?

תשובה: התשובה הנכונה: ליצור כלי למקבלי ההחלטות שיעניק יתרון אסטרטגי, על ידי התרעה על סכנות ואיומים, כדי לאפשר להנהלה להחליט על תגובה הולמת למצב.

שאלה: מה מאפיין מידע מודיעיני?

תשובה: יקר וקשה להשגה, למרות שרובו המכריע גלוי

שאלה: איסוף מידע מאתר האינטרנט של אדם או ארגון, ספרים ומאמרים שכתב, נאומים והצהרות, חומרים שיווקיים שפרסם וכדומה היא שיטה של:

תשובה: קבלת מידע ישירות מהיעד המודיעיני (האדם או הארגון)